

Tipo de alegação	Status	Explicação
“Livre de” + ingrediente proibido pela Regulação de Cosméticos Europeia.	Proibido	Esse tipo de alegação gera a impressão de que o produto tem algum benefício por não usar determinado ingrediente, sendo que <b>nenhuma marca</b> pode usar esse ingrediente. Ex: “livre de metais pesados”.
“Livre de” + ingrediente ou classe de ingredientes que estão presentes no produto.	Proibido	Essa alegação fere o princípio da <b>honestidade</b> . Se o produto alega que determinado ingrediente está presente/ausente, esse ingrediente realmente deve estar presente/ausente. Ex: “livre de formaldeídos”, sendo que o produto contém formaldeídos.
“livre de” + ingrediente ou classe de ingredientes que não deveriam estar no produto.	Proibido	Essa alegação é proibida, por exemplo, em fragrâncias que se dizem “livres de conservantes”, sendo que o ambiente de fragrâncias, abundante em álcoois, não demanda o uso de conservantes, pois nenhum produto desse tipo conterá essa classe de ingredientes.
“livre de” substâncias alergênicas/sensibilizantes	Proibido	A completa ausência de alergias ou sensibilizações causadas pelo produto não pode ser completamente garantida, e o produto não deve dar a impressão de que é.
“livre de” + categoria de ingredientes	Permitido em determinados casos	Essa afirmação é permitida, <b>exceto</b> se o produto contém algum ingrediente cuja função secundária é a que alega-se não existir no produto. Ex.: “livre de conservantes”, sendo que algum ingrediente tem como função secundária a inibição do crescimento de micróbios.
“livre de” + ingrediente ou classe de ingredientes que são legalmente permitidos.	Proibido	Esse tipo de afirmação pode deturpar o uso de determinado ingrediente, que <b>não possui contraindicações</b> . Isso gera uma concorrência desleal com outras marcas que utilizam esse ingrediente. Exemplo: “livre de parabenos”.

“livre de” + informação sobre  
determinada escolha para  
determinados grupos de consumidores.

Permitido

Esse tipo de informação é permitido para informar determinada  
escolha sobre o produto para determinados grupos que possam  
necessitar dessa informação para comprar o produto. Exemplo:  
“livre de crueldade animal” para produtos veganos.

---

## **Cosméticos “Free” ou “Free – From....”**

### **EU Cosmetic Claims: Updated Guidelines on “Free From” Claims**

[https://knowledge.ulprospector.com/7603/pcc-eu-cosmetic-claims-updated-free from-claims/](https://knowledge.ulprospector.com/7603/pcc-eu-cosmetic-claims-updated-free-from-claims/)

Posted on January 5, 2018 by Dr. Frédéric Lebreux,  
BIORIUS